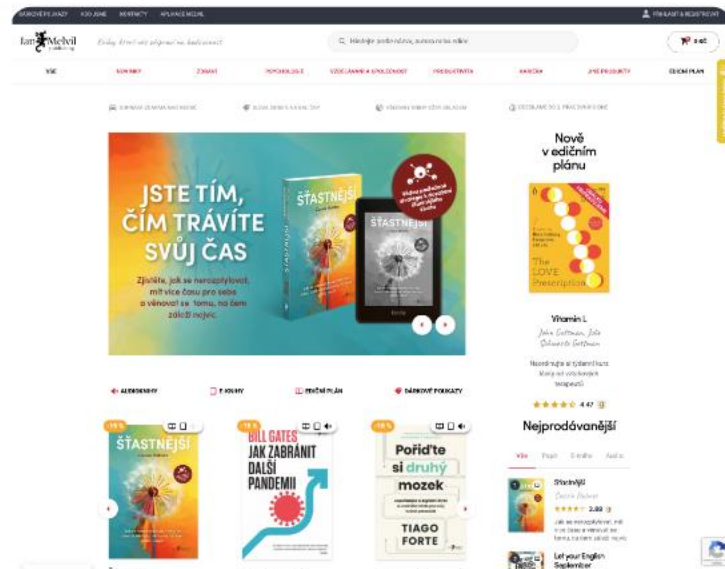


# PRODUCT inAgile

## Otázka

Je nějaká kniha, která vám změnila život? Která?

## Jan Melvil Publishing



## Dozvíte se:

- jak uvažujeme nad naší prací
- proč děláme málo knih
- jak rozhodujeme o tom, co nedělat

# Principy naší práce
















## CO? – Nejlepší non-fiction obsah a služby

- To nejlepší z know-how světových expertů a autorů non-fiction žánru.
- Role prostředníka a kurátora mezi světem evidence-based znalostí a čtenářem.
- Tištěné knihy, e-knihy, audio + online kurzy Vyšší melvilí.
- Servantes – digitální služby pro nakladatele.

## PROČ? – Moudrá rozhodnutí všem

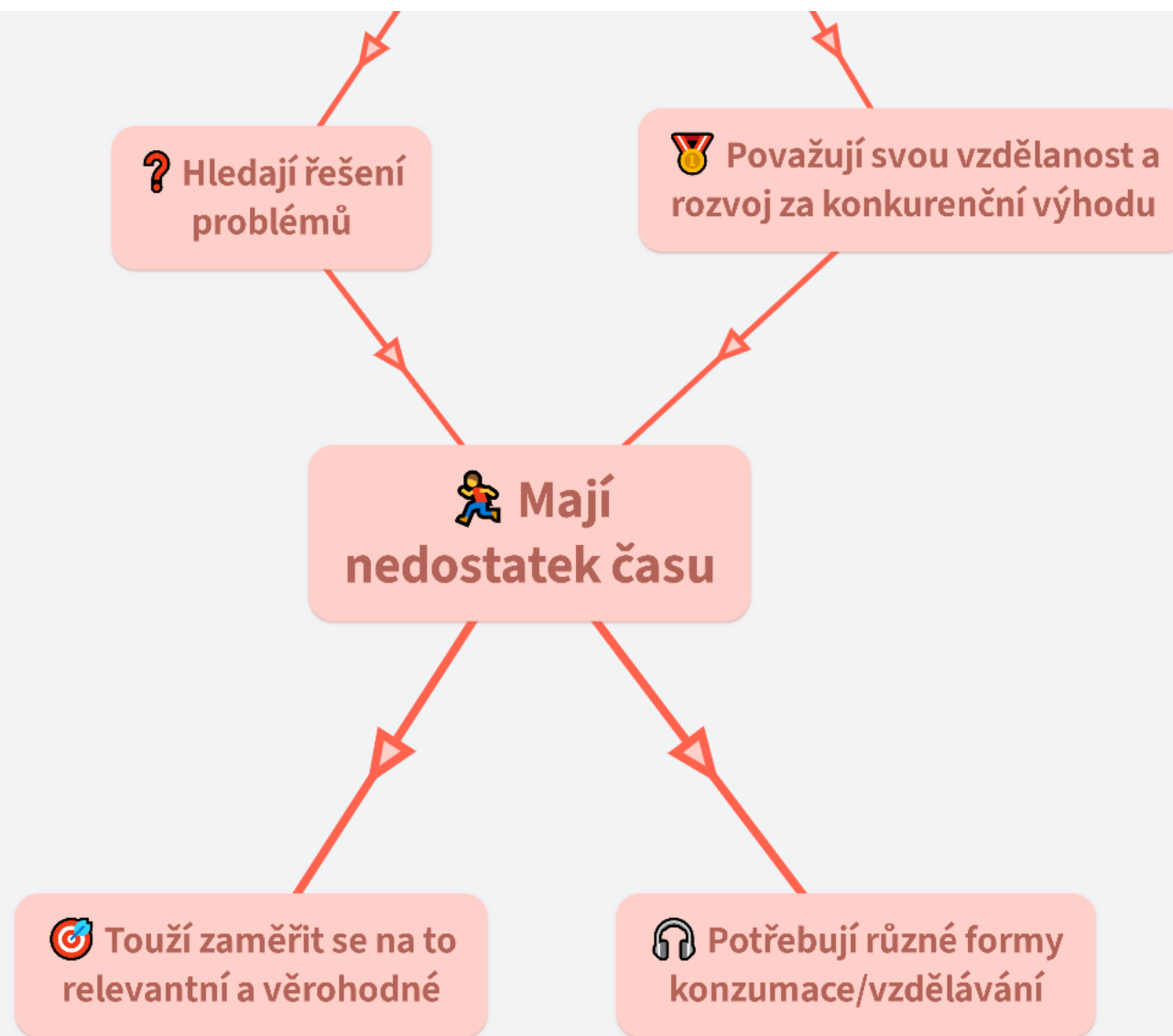
- Chceme inspirovat a vzdělávat lidi, aby dokázali díky moudrým rozhodnutím dělat změny k lepšímu ve svém životě.
- Síla ověřených a správně podaných informací je jediná cesta.
- Část životních rozhodnutí lze učinit díky čtení a učení.
- Servantes: kultivovanější knižní trh = chytřejší země.

## JAK? – Pomalu, pečlivě s obsahem + agilně s procesy.

- 1. Kvalitně/pečlivě.   
  - agilně smýšlející pečlivky
- 2. Výběrově.   
  - zásadní témata ve stravitelném podání
- 3. Učíme se/inovujeme.   
  - spokojenost týmu a čtenáře jsou jedno
- 4. Vědecky/kriticky.   
  - chyby jsou drahé
- 5. Komunitně/sdíleně.   
  - sdílíme nejen know-how knih, ale i procesy a vlastní software

## Drazí čtenáři





ei

Říkáme NE v 90 % případů.





Zamítnuto



Find an option

Kontroverzní hodnocení

Už máme podobný titul

Sračka

Získal jiný nakladatel

Autora vydává jiný nakladatel

Píše se lepší na stejné téma

## ODKUD?

### Čtenáři posílají tipy

- většina z nich je ale mimo mísu
- hlasování čtenářů nevede nutně k cíli

### Oslovují nás autoři

- v Česku přibývá lidí se světovým know-how

### Pokračování práv

- naši autoři napíší další knihu

### Naše vlastní zájmy a iniciativa

- aktivní sledování témat a autorů

### Nabídky agentur a nakladatelů

- agentury rozesílají rukopisy a práva jdou často do aukce
- mnohdy pod časovým presem

## Nové tituly



## Nové tituly

- Jeden inbox na nápady (Airtable kanban)
- Asynchronně jej probíráme
- Synchronně, když to spěchá
- *(rozhodovací proces o chvíli později)*
- Modré propadnou brzy sítem
- Zbylé kandidáty „skimujeme“ / čteme
- Schválené čteme povinně

- agentury rozes  
práva jdou čas
- mnohdy pod č



 ? **cz Záleží  
na původu?**

**překlad zahraničního titulu**

- téma
- kvalita textu (přínos, objevnost, odbornost, srozumitelnost)
- renomé a věrohodnost autora (i hodnotové zakotvení)
- další knihy autora
- úspěch knihy na zahraničním trhu

**český titul**

- téma
- fáze zrodu
- budeme si s autorem rozumět?
- unikátnost autorova know-how
- předpokládaná schopnost autora projít procesem
- známost autora u nás



## Naše rozhodovací klauzule

- Vždy se vracíme k našemu PROČ.
- Právo veta (odpor jednotlivce vítězí)
- Právo lásky (láska jednotlivce vítězí)
- Pravidlo „Bud' láska, nebo prodejnost.“ (kniha musí být buď výdělečná a vlivná, nebo zásadní/srdcovka)
- Peníze nikdy nemají navrch nad bullshitem, mohou ale prioritizovat

## Tip na knihy



### PŘEŽÍT

ZŮSTAŇTE  
MLADÍ A ZDRAVÍ  
CO NEJDÉLE

PETER ATTIA  
A BILL GIFFORD

UHLAŇTE NOVÉ PŘEMĚNOVACÍ PŘEDNATKY MŮJSTVŮ

### PRAVIDLO ŽÁDNÝCH PRAVIDEL

Převratná firemní  
kultura, díky níž Netflix  
dobył svět

REED  
HASTINGS  
ERIN  
MEYEROVÁ

PRELOŽENO  
DO  
25 JAZYKŮ

30% sleva proti ceně v obchodech  
s kuponem **inagile23**

na [www.melvil.cz](http://www.melvil.cz)

# Děkuji za pozornost!

Mgr. Tomáš Baránek

[www.melvil.cz](http://www.melvil.cz)

[www.barys.me](http://www.barys.me)

